

Stand, 15.02.23

Dieser Verhaltenskodex (Code of Conduct) fasst die für alle Mitarbeitenden der Haarhoff GmbH gültigen Grundregeln zum ethischen sowie rechts- und gesetzeskonformen Umgang sowohl untereinander als auch im Verhältnis zu Geschäftspartnern, Behörden und sonstigen Dritten zusammen. Die Inhalte und Werte dieses Code of Conduct sind dabei keine abstrakten Vorgaben, sondern stellen die Mindestanforderungen an unser tägliches Arbeiten dar und bieten allen Firmenangehörigen (Mitarbeitenden, Führungskräften und der Geschäftsleitung gleichermaßen) – einen verbindlichen Orientierungsrahmen.

Dieser Code of Conduct wird jährlich überprüft. Sollten sich innerhalb dieses Zeitraums Änderungen ergeben, werden diese unabhängig vom regelmäßigen Überprüfungszyklus angepasst.

Arbeits- & Menschenrechte

Mitarbeitergesundheit & -sicherheit

Die Haarhoff GmbH trägt Sorge für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung und ist bestrebt, diese ständig zu verbessern und den Bedürfnissen ihrer Mitarbeitenden anzupassen. In regelmäßig stattfindenden Sicherheitsunterweisungen sensibilisieren wir zum Thema Arbeitssicherheit. Alle Mitarbeitenden müssen sich mit den zur Verfügung gestellten Arbeitsanweisungen vertraut machen. Diese bieten klare Informationen zu Sicherheitsvorkehrungen, wie beispielsweise den Standorten von Feuerlöschern, Verbandskasten und Verbandsbuch.

Für uns ist die Gesundheit unserer Mitarbeitenden essenziell. Zur Sensibilisierung finden regelmäßige Schulungen und Personal Trainings zum Thema Arbeitsgesundheit statt. Wir bieten außerdem allen Mitarbeitenden die Möglichkeit zur Teilnahme an regelmäßigen Vorsorgeuntersuchungen im Bereich Augengesundheit zur Vorbeugung von Krankheiten aufgrund erhöhter Bildschirmarbeit, Krebsfrüherkennung sowie Erste-Hilfe-Kurse an. Zudem ist betriebliche Altersvorsorge Teil der Sozialleistungen bei der Haarhoff GmbH.

Wir achten außerdem auf eine moderne Büroeinrichtung und Raumgestaltung, um ein gesundes, angenehmes und kreativitätsförderndes Arbeitsklima zu schaffen. Ziel der gesunden Arbeitsumgebung ist es, Haltungsverstärkung, Bewegungsmangel sowie Rücken- und Nackenschmerzen im Büroalltag zu reduzieren. Dafür haben wir die Arbeitsplätze unserer Mitarbeitenden ergonomisch optimiert. Dies wird durch Laptopverhöhen, Fußpodeste und spezielle Schreibtischstühle erreicht. Außerdem bieten wir allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, einmal wöchentlich an einem Personal Training teilzunehmen, bei dem eine gesunde Körperhaltung gelernt um Muskel-Skelett-Erkrankungen vorzubeugen. Des Weiteren findet eine regelmäßige Prüfung der Räumlichkeiten durch einen externen Arbeitsschutzbeauftragten statt.

Arbeitsbedingungen

Wir möchten bestmögliche und faire Arbeitsbedingungen anbieten, um Wertschätzung und Anerkennung für die Arbeit unserer Mitarbeitenden auszudrücken. Die Haarhoff GmbH gewährt ihren Beschäftigten deshalb Urlaub zusätzlich zum gesetzlich vorgegebenen Mindesturlaub. Wir bieten außerdem Sozialleistungsprogramme, die über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehen. Die Haarhoff GmbH übernimmt beispielsweise die Kosten für ein Jobticket oder einen eigenen Parkplatz für alle Mitarbeitenden. Um die Flexibilität unserer Mitarbeitenden in ihrer persönlichen Arbeitsgestaltung zu erhöhen, setzen wir ein Arbeitszeitkonto sowie nach Absprache die Möglichkeit des Home-Offices ein. Um unsere Mitarbeitenden noch stärker in die Weiterentwicklung und Verbesserung unseres Arbeitsumfelds einzubinden, bieten wir interaktive Kommunikationssitzungen mit unserer Geschäftsleitung an. Im Rahmen von Mitarbeitererevents sollen zudem Austausch und Zusammenhalt zwischen den Mitarbeitenden gefördert werden.

Karrieremanagement & Training

Unseren Mitarbeitenden steht eine Palette an Karriere- und Qualifizierungsmöglichkeiten zur Verfügung, die über einen Weiterbildungsplan geregelt werden. Regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen in Form von Schulungen und Akademien sind Teil unseres Personalentwicklungsprogramms. Sie ermöglichen es, unseren Mitarbeitenden, sich zielgerichtet in verschiedenen Arbeitsbereichen zu qualifizieren und ihre beruflichen Fähigkeiten und ihr Fachwissen zu erweitern. Zur Förderung der Karrieremobilität bietet die Haarhoff GmbH außerdem die Teilnahme an einem speziellen Entwicklungsprogramm für Führungskräfte an. Die Haarhoff GmbH fördert außerdem die persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeiter durch quartalsweise stattfindende Feedbackgespräche anhand eines standardisierten Gesprächsleitfadens. Im Rahmen dieser Gespräche werden außerdem der persönliche Entwicklungsplan und jährliche individuelle Ziele definiert.

Diversität, Diskriminierung & Belästigung

Die Haarhoff GmbH fördert aktiv ein vielfältiges, faires und respektvolles Arbeitsumfeld. Diskriminierung, Mobbing und Belästigung in jeglicher Form wird nicht geduldet. Mitarbeitende, die bei der Arbeit Diskriminierung oder Belästigung erfahren, können sich an die Geschäftsleitung wenden. Chancengleichheit ist uns sehr wichtig. Die Auswahl, Beförderung und Entlohnung von Mitarbeitenden erfolgen auf der Grundlage ihrer Eignung für die vorgeschlagene Tätigkeit. Dies ist ausdrücklich unabhängig von Ethnie, Alter, Geschlecht, Nationalität, Religion, Weltanschauung, politischer Meinung, sexueller Identität oder Behinderung. Deshalb achten wir auf gendergerechte Stellenanzeigen, wenn wir vakante Positionen ausschreiben. Wir sind bereits ein sehr vielfältiges Team, da wir großen Wert auf Diversität legen. Bei uns sind alle willkommen.

Umwelt

Unser Ziel ist es, die Umwelt durch unsere Geschäftstätigkeiten so wenig wie möglich zu belasten. Deshalb sind wir bestrebt, möglichst ressourcenschonend zu wirtschaften. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Abfälle, Abwasser und Emissionen nach Möglichkeit zu reduzieren und so unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt gerecht zu werden.

Energieverbrauch & Treibhausgase

Besonders wichtig ist für uns die Reduzierung des Energieverbrauchs in unserem Büroalltag, um dazu beizutragen, die Entstehung von Treibhausgasen zu vermeiden. Dafür prüfen wir regelmäßig unsere Einspar- und Verbesserungspotenziale. Einen wesentlichen Beitrag zur Reduktion unseres CO₂-Fußabdrucks leistet unser Strombezug aus 100% erneuerbaren Energien. Wir achten außerdem auf den Einsatz energieeffizienter Geräte, LED-Beleuchtung und zusätzlich haben wir Zeitschaltuhren in unserem Büro installiert, um den Standby-Verbrauch unserer Arbeitsgeräte zu minimieren.

Alle Mitarbeitenden werden dazu angehalten, Energie wo möglich zu sparen und elektrische Geräte bei Nichtbenutzung auszuschalten. Dazu zählen beispielsweise die Raumbelichtung und Drucker. Mithilfe von Videokonferenzen statt Onsite-Meetings sparen wir zusätzlich Arbeitswege und damit verbundene Emissionen ein. Beim Versand unserer Produkte legen wir Wert auf geringe CO₂ Bilanzen. Dabei versuchen wir stets, Gewicht und Material zu optimieren. Versandt wird mit DHL Go Green oder UPS Carbon Neutral Shipment. Außerdem sind wir seit kurzem Mitglied von NatureOffice und können unseren Kunden so all unsere Produkte klimaneutral anbieten. Dabei werden soziale Projekte durch den Erwerb von Zertifikaten unterstützt.

Rohstoffe, Chemikalien & Abfall

Wir versuchen unseren Abfall so gering wie möglich zu halten und einen effizienten Recyclingprozess zu verfolgen. Alle Mitarbeitenden sind dazu angehalten, Müll fachgerecht zu trennen und zu entsorgen und jegliches Büroverbrauchsmaterial schonend und zielgerichtet einzusetzen.

Um Müll generell zu vermeiden, haben wir verschiedene Maßnahmen ergriffen: Durch die Bereitstellung von wiederverwendbaren Kaffeebechern und Brotdosen für alle Mitarbeitenden wird unnötiger Müll durch Einweggeschirr vermieden. Durch die Nutzung von Baumwollhandtüchern, die energiesparend gewaschen werden, wird zusätzlicher Papiermüll eingespart.

Gebrauchte IT-Geräte werden entweder fachgerecht entsorgt und recycelt oder zum Weitergebrauch gespendet, z.B. an lokale Kindergärten oder Schulen.

Umweltdienstleistungen & -interessenvertretung

Wir sind stetig dabei, unser „Grünes Sortiment“ zu erweitern. Dieses besteht vorwiegend aus regionalen Produkten von neuen aufstrebenden Unternehmen. Durch den Weiterverkauf dieser Produkte fördern wir nachhaltige Produktideen und ermöglichen es unseren Kunden, die Beschaffung ihrerseits nachhaltiger zu gestalten. Wir verzichten auf schädliche Stoffe in all unseren Produktions- und Lieferketten. Außerdem sind wir bemüht, regelmäßig unsere Kunden zu unseren Nachhaltigkeitsbestrebungen zu informieren und sie so zu nachhaltigen Entscheidungen anzuregen.

Ethik

Korruption und wettbewerbswidrige Praktiken

Ein transparenter und fairer Umgang mit unseren Geschäftspartnern hat für uns oberste Priorität. Die Gewährung jeglicher Vorteile, unangebrachte Beeinflussung und die Annahme von persönlichen Geschenken sind deshalb streng untersagt.

Verantwortungsvolles Informationsmanagement

Datenschutz hat für uns einen besonders hohen Stellenwert. Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt stets im Einklang mit der Datenschutz-Grundverordnung und in Übereinstimmung mit den für unser Unternehmen geltenden landesspezifischen Datenschutzbestimmungen. Nähere Informationen sind in unserer Datenschutzerklärung nachzulesen: <https://www.haarhoff.eu/datenschutz/>.

Die Haarhoff GmbH hat als für die Verarbeitung Verantwortliche zahlreiche technische und organisatorische Maßnahmen umgesetzt, um einen möglichst lückenlosen Schutz der über ihre Internetseite verarbeiteten personenbezogenen Daten sicherzustellen.

Die Vertraulichkeit von Informationen und Wahrung von Geschäftsgeheimnissen ist ein zentrales Anliegen. Sensible Daten wie Verträge, Finanzkennzahlen und Software werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt und bestmöglich geschützt. Diese Daten werden nur von den beauftragten Kolleginnen und Kollegen bearbeitet und nicht öffentlich besprochen. Unsere Arbeitslaptops werden am Ende eines Arbeitstages eingeschlossen, um unbefugten Zugang zu vermeiden. Zusätzlich ist jedes Gerät mit einem persönlichen Kennwort gesichert. Eine Alarmanlage schützt das Büro vor unberechtigtem Zutritt und Zugriff. Um Informationssicherheitsverletzungen zu verhindern, schulen wir unsere Mitarbeitende zum Thema Informationsmanagement, speziell wenn diese im Homeoffice arbeiten. Dazu gehört die Nutzung von sicheren Passwörtern, Zweifaktorauthentifikation und die kritische Analyse von E-Mail-Absendern. Die Zugangsdaten, insbesondere User-ID und Passwort, dürfen Dritten nicht zugänglich gemacht werden und sind vor einer Kenntnisnahme durch Dritte sorgfältig zu schützen. Dazu haben wir regelmäßige Schulungsseminare zum Thema Benutzersensibilisierung. Zudem dürfen das betriebliche EDV-System sowie der Internetanschluss ausschließlich für dienstliche Zwecke genutzt werden.

Verantwortungsvolles Marketing

Es ist uns ein Anliegen, transparent gegenüber allen Kunden und Lieferanten zu sein und unsere Geschäftspartner nicht zu täuschen, weshalb wir auf wahrheitsgemäßes Marketing mit genauen und verständlichen Werbeaussagen achten. Dies gilt auch für die Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen.



Nachhaltige Beschaffung

Werteorientierte Unternehmensführung und Verantwortung für Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft machen nicht an den Unternehmensgrenzen halt. Die Haarhoff GmbH legt großen Wert darauf, dass die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit seiner Lieferanten auf Umwelt und Gesellschaft so gering wie möglich sind und bleiben.

Wir haben bei unseren Lieferanten aktiv eine Reduzierung des Verpackungsmaterials angeregt und sind auch in Zukunft bestrebt, durch unsere Beschaffungspraktiken nachhaltige Anreize bei unseren Lieferanten zu setzen. Wir legen zudem Wert auf eine möglichst nachhaltige Beschaffung. In den letzten Jahren haben wir unser Lieferantennetzwerk an deutschen Produzenten und innovativen Nachhaltigkeitsstartups erweitert. Zudem prüfen wir bei jeder Möglichkeit die Transportwege auf eine ressourcenschonendere Variante.

Quantitative Zielsetzungen

Arbeits- und Menschenrechte

Regelmäßige Gesundheits- und Sicherheitsschulungen für unsere Mitarbeitenden ist uns sehr wichtig. Daher streben wir für zukünftige Gesundheitsuntersuchungen eine Teilnahmequote von 80% an.

Am wöchentlichen Personal Training haben 2020 durchschnittlich 21% der Mitarbeitenden teilgenommen, 2021 waren es 15%.

Die Haarhoff GmbH bietet eine Vielzahl von Weiterbildungsmaßnahmen an. Im Jahr 2020 haben 88% der Mitarbeiter dies in Anspruch genommen, im Jahr 2021 24%. Für die nächsten 5 Jahre wird eine Steigerung der Schulungsstunden um 40% angestrebt.

Im Jahr 2020 haben 12 Personen das Unternehmen verlassen, 6 Personen wurden neu eingestellt. Im Jahr 2021 waren es jeweils 10 und 6. Dies ergibt eine durchschnittliche Fluktuationsrate von 31%.

Wir wollen den hohen Anteil der Frauen in Führungspositionen weiterhin beibehalten.

Abschnitt der Policy	Beschreibung	2020	2021	Zielwert (2023)
Mitarbeitergesundheit und -sicherheit	Teilnahme Mitarbeitende an Sicherheitsschulungen in Prozent	100%	100%	100%
Mitarbeitergesundheit und -sicherheit	Teilnahme Mitarbeitende an Gesundheitsvorsorge in Prozent	- *	- *	40%
Mitarbeitergesundheit und -sicherheit	Durchschnittliche Teilnahme an Personal Training in Prozent	21%	15%	23%
Training & Karriere Management	Teilnahme Mitarbeitende an Weiterbildungen in Prozent	88%	24%	55%
Training & Karrieremanagement	Teilnahme an Führungskräfteprogramm	100%	100%	100%
Training & Karrieremanagement	Mitarbeiterfluktuation	33%	29%	15%
Diversität & Diskriminierung	% Frauen in Führungspositionen	100%	100%	100%
Diversität & Diskriminierung	Beschwerdefälle absolut	0	0	0

*Durch die Coronapandemie nicht möglich

Umwelt

Der Energieverbrauch der Haarhoff GmbH betrug 22.650 kWh im Jahr 2020 und 21.513 kWh im Jahr 2021. Wir streben eine Reduzierung des Energieverbrauchs um 5 % in den nächsten 3 Jahren an.

Wir versuchen unseren Abfall so gering wie möglich zu halten und einen effizienten Recyclingprozess zu verfolgen. Im Jahr 2020 lag das Gesamtgewicht unseres Büroabfalls pro Mitarbeitendem bei 28 kg, im Jahr 2021 bei 23 kg. Unser Ziel ist es, unser Abfallaufkommen weiterhin zu reduzieren.

Abschnitt der Policy	Beschreibung	2020	2021	Zielwert (2023)
Energieverbrauch und Treibhausgase	Energieverbrauch in kWh	22.650	21.513	21.082
Abfall	Gesamtes jährliches Abfallaufkommen in kg pro Mitarbeitende	28	23	22

Ethik

Wir schulen unsere Mitarbeitende regelmäßig zum Thema Informationssicherheit. Im Jahr 2020 haben 0 % der Mitarbeitenden an dieser Schulung teilgenommen, im Jahr 2021 waren es 20 %. Für das nächste Jahr streben wir eine Quote von 100% an.

Abschnitt der Policy	Beschreibung	2019	2021	Zielwert (2023)
Verantwortungsvolles Informationsmanagement	Teilnahme Mitarbeitende an Schulungen zu Informationssicherheit in Prozent	- *	20%	100%

*Durch Corona nicht durchführbar

Nachhaltige Beschaffung

Bei 20 % unserer Lieferanten konnten wir in 2020 eine verpackungsreduzierte Belieferung erreichen. 2021 waren es 31% unserer Lieferanten.

Abschnitt der Policy	Beschreibung	2020	2021	Zielwert (2023)
Nachhaltige Beschaffung	% der Lieferanten mit reduzierter Verpackung	20%	26%	31%